

課程名稱 (中英文)	婚姻與戀愛的經濟分析 ECONOMICS OF LOVE AND MARRIAGE		
授課教師	黃智聰	開課單位	社科院
專兼任職稱	專任助理教授	開課學年學期	91 學年度第 1 學期
修別	學群	學分數	2 學分
先修科目	無	人數限制	200 人
上課時間	星期四 (16:10~17:50)	上課地點	綜合院館 270113
課程目標	本課程主要是應用經濟學的基本觀念，分析與婚姻與戀愛有關的問題。雖然，經濟學已廣泛地被利用來分析婚姻與戀愛的課題，此一分析也使經濟學家 Gary Becker 獲得 1992 年諾貝爾獎。但是，必須強調的是，經濟學僅只是分析婚姻與戀愛的課題的眾多方法之一。希望藉由經濟學觀念的介紹，提供修課同學在未來對於婚姻與戀愛的相關問題的另一種思考面向。並且，希望修課同學能獲得一個順心與理性的戀愛過程與婚姻關係。		
課程大綱	本課程以經濟學的基本觀念，分析與解決婚姻及戀愛有關的課題。這些課題包括配對、求偶的策略、結婚決策、與情人或夫妻之相處、家庭分工、生育決策、感情起伏、感情低潮之挽救、感情與婚姻的背叛、分手與離婚、以及如何幸福美滿的相守到老等問題。		
上課進度	<p>第一週 課程介紹、台灣的戀愛與婚姻市場的初步分析</p> <p>第二~五週 配對、求偶的策略、結婚決策</p> <p>第六~九週 與情人或夫妻之相處、家庭分工</p> <p>第十~十三週 生育決策、感情起伏、感情低潮之挽救</p> <p>第十四~十七週 感情與婚姻的背叛、分手與離婚（好聚好散或歹戲拖棚）</p> <p>第十八週 如何幸福美滿的相守到老？</p>		
教學方式	本課程以講述為主，並配合個案加以討論。		
課程分要標求準	<p>採分組報告、問卷回收、出缺席情形來計算成績。</p> <p>期末報告：35%： • 分組報告，一組五人，共有 15 個題目，每個題目最多不超過三組，於期中考周之前決定組員名單及交出該組之題目寫作意願前三志願，由老師依各組填寫之志願安排寫作題目，於期中考周公佈於網站，期末交報告。報告形式，不限紙本，同學可以多媒體方式表現（例如：影片收集與剪輯、flash、漫畫、圖片...。</p>		

<p>課評 程分 要標 求準</p>	<p>問卷回收：50%：問卷，以每組 40 份或每人 8 份方式進行，發出交由受訪者填寫、裝入所附之密閉信封後，由訪問者收回。必須以 Microsoft Excel key 好，連帶問卷正本交回。完成全部分配之問卷，且皆為有效者，老師將致贈紀念筆一枝。切記，不要發生任何有關在問卷過程，騷擾受訪者或其他不當行為。期末前一個月將發給問卷。其它有關問卷事項，將在日後課堂上說明。</p> <p>課堂出席：15%：將以各種方式進行抽點。例如，平時小考不事先通知。一個學期五次。未到者，學期總成績每次扣 3 分。若有特殊事故或原因，請在上課前或後一星期將相關證明文件交與老師。</p> <p>其它加分情況：請同學蒐集自己系上之最新名單，需要大學部各系級學生之學號及姓名，若能提供一個系完整名單者，學期成績+5 分，(請以 Microsoft Excel key 好交回)。一系限一名，若自己系上已有同學提供，提供其他短缺的系級名單也可加分。於課堂表現，老師題問回答或於課堂上舉例、分享經驗者，期末總成績+1 分。</p>
<p>參 考 書 目</p>	<p>一、主要參考書目</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 黃智聰，<u>婚姻與戀愛經濟學</u>（預計 92 年 2 月完成手稿），出版洽談中。 <p>二、次要參考書目</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 王文娟等人譯（1997），<u>家庭論</u>。台北：立緒文化事業有限公司。 2. 侯榮俊（2001），<u>愛情經濟學—與凱因斯談戀愛</u>。台北：揚智文化事業有限公司。 3. Becker, G. (1993), <i>A Treatise on the Family</i>. Cambridge: Harvard University Press. 4. Grossbard-Shechtman, S. (1993), <i>On the Economics of Marriage</i>. Oxford: Westview Press. <p>三、其它參考書目</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 巫和懋、霍德明、熊秉元、胡春田，<u>經濟學 2000-跨世紀新趨勢</u>。 2. 張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏，<u>經濟學理論與實際</u>。 3. Sharp, Register, and Grimes, (2000), <i>Economics of Social Issues</i>, 14th Edition. McGraw-Hill Company.