

政治大學新聞系碩博士班「傳播政治經濟學」(2006-2-6月)每週進度及閱讀材料

序次	月日	題目/閱讀(參考)材料
1	0214	開學, 講述「教學與授課大綱」 http://www3.nccu.edu.tw/~jsfeng/2006NccuCPECsyllabus.pdf
2	21	講述「政治經濟學與主流經濟學的對話: 從 Ronald Coase 談起」 請自行找一本經濟學教科書, 翻閱該書對「政府失靈、市場失靈、公共財、外部性」的解說; 該書最好有 1970 年代至今的不同版本, 請考察各版的說法。可找一本台人的 創作(1980 年代末起), 一本英文譯作。
3	28	國定假日 陳炳宏(2001 第一章 or 2004); Goemery (1989); Mosco (1996/1998:365-403); Robbins (1963); Smythe (1960) 。17 人分組閱讀, 寫 500 字以內心得。
4	0307	講述「傳播媒體與廣告」 http://www3.nccu.edu.tw/~jsfeng/20050222.doc , 或 Jhally, 1987/1992, 譯者導讀 Jhally, 1987/1992, 第三、六章; 陳志賢(2005); Smythe(1977); Murdock(1978)。 Hayashi, K(2000) 'The home & family section in Japanese newspaper', in Sparks, C.& J.Tulloch, <i>Tabloid Tales</i> , pp.147-62, Rowman & Littlefield; 黃小雄、尹良富(2004)
5	14	講述「公共廣電的理論與實際」 http://www3.nccu.edu.tw/~jsfeng/PTVarchives.doc Goodman, Ellen P., "Media Policy Out of the Box: Content Abundance, Attention Scarcity, and the Failures of Digital Markets". <u>Berkeley Technology Law Journal</u>, Vol. 19, 2004 Available at DOI: 10.2139/ssrn.590425 or SSRN: http://ssrn.com/abstract=590425 —另見 Curran (2004), 馮建三(2003)之相關部分
6	21	美國傳播政策的分析(1) Napoli, 2001/邊道明、陳心懿譯, 2005:1-108 (Murdock, Graham (1983). Large corporations and the control of communications industries, <i>Culture, Society and the Media</i> , pp.118-50, Gurevitch et. al(eds), 程宗明譯, 收於陳光興、方孝謙(編), 1994, <<文化、社會與媒體: 批判性觀點>>, 頁 163-210, 台北: 遠流。)
7	28	美國傳播政策的分析(2) Napoli, 2001/邊道明、陳心懿譯, 2005:110-207
8	0404	迎春活動
9	11	申報並繳交學期論文的題目, 含 500-1000 字說明。至完成前, 請自行覓時與我討論。請在 10 日前提供, 11 日另印發參與同學每人一份。
10	18	美國傳播政策的分析(3) Napoli, 2001/邊道明、陳心懿譯, 2005:210-336
11	25	美國傳媒社會運動 McChesney, 2004/羅世宏等人, 2005: 13-58, 225-321
12	0502	轉換閱讀類型: 再現-形象分析之舉例(企業、資本、慈善) 閱讀材料之 Economist, 21 ; Carneige (1989) Gospel of Wealth- http://www.swarthmore.edu/SocSci/rbannis1/AIH19th/Carnegie.html; Looking a Gift Horse in the Mouth: Workers Protest Carnegie Library 1901-http://historymatters.gmu.edu/d/5008/; A survey of wealth and philanthropy(2006)Economist, 2006.2.25
13	09	重訪傳媒文化內容作為公共財及其所具有的外部性(1): 概念討論 Baker, 2002:1-95
14	16	重訪傳媒文化內容作為公共財及其所具有的外部性(2)對(美國)國內傳媒政策的啓示 Baker, 2002:96-213
15	23	重訪傳媒文化內容作為公共財及其所具有的外部性(3)對(美國)國際貿易秩序的啓示, 及 internet 是否使(1)不再有用? Baker, 2002:217-307
16	30	討論「分享」作為一種(傳媒內容)經濟生產模式 Benkler, Yochai (2004)
17	0606	口頭分享(報告與討論)學期作業初稿或完稿。
18	13	前述作業最遲需於本日繳交。