

名家觀點 - 在機場撞見兒時記憶

2015年04月05日 04:10 周祝瑛 中國時報

日前到機場接朋友返國，沒想到卻在入境大廳的轉角處，遇見半世紀以前的「兒時老友」，伴隨著陽明山竹子湖潔白如雪般的海芋，在熙攘人群中，靜靜的透過一場時光交錯的回憶序曲，訴說著台灣老書、老房、老家具的古早在地文化。

沒錯，在國際機場中的轉角，一個不到 20 坪大小的空間，透過老家具，包括：兒時永不嫌擠的八腳床、可以裝很多衣服的五斗櫃、過年時不可或缺的石磨、第一次偷騎就撞牆的阿公腳踏車、踩著格格格直響要回家了的阿嬤木屐.....，這一件件睽違半世紀之久的老家具，竟能在機場國門面前，迎接旅客。在國際化、全球化的快速競爭腳步中，提醒人們不忘駐足回首那曾伴著自己成長的古早記憶，以及珍惜這塊土後隨處可遇的驚喜！

其實國際機場可以成為行銷台灣形象與展現文化軟實力的最佳場域。環視許多國家的國際機場如：宛如熱帶雨林、鳥聲蟲鳴交錯的新加坡樟宜機場；充滿鮮明毛利文化與雕像，展現該國雙元文化包容意象的紐西蘭奧克蘭機場；還有結合博物館與鮮花色彩繽紛、讓過境旅客目不暇給的阿姆斯特丹機場。

鄰近的韓國首爾仁川機場，不但擁有高水準世界名曲歌手演唱會，還不定期讓韓國傳統文化大使出沒在機場各角落，為過境旅客帶來意外驚喜。除此，還透過網路螢幕的故事設計，訴說旅客如何在機場過境與發現驚喜，不著痕跡地為韓國高科技產業，進行國際行銷。

相對之下，近年來隨著桃園機場第一、二航站的陸續整修完工，在充滿明亮線條、美侖美奐的現代化硬體設備中，似可參考上述國家機場中的軟體建設，將機場出境沿途牆壁的行草書、購物大街中的歷史博物館、原住民文化館與台灣鳳梨酥等土產，做主題性的聯結。即使如上述入境大廳轉角空間的活化運用為例，讓老書、老房、老家具等擺設，轉化原本硬梆梆、工具取向的候機與迎客功能。透過這些在地文化，向國際展示台灣的軟實力，讓過內外旅客在機場的轉角處，遇見驚喜！（作者為國立政治大學教育系教授）

文章來源：<http://www.chinatimes.com/newspapers/20150405001157-260109>