

# 網絡世界的喜憂參半

文/周祝瑛(政大教育系教授)

近十多年來，互聯網遍及全球各角落，徹底改變人類的生活與溝通。所謂：一機在手能知天下事的時代，已經降臨。網絡藉着強大的滲透力，無遠弗屆的影響社會各層面，除了帶給人們前所未有的便利外，同時也引發許多無法掌控的後遺症，挑戰着每一個人的智慧。

尤其這段期間，內地民眾生活經歷顛覆性的變化。如同台灣與日本等民眾偏愛使用 Line 聯繫，內地人每天使用的微信等，徹底改變了傳統的交流方式。其次，類似支付寶等軟件，也改變了內地人的消費習慣，不但取代紙鈔，也讓其他國家的信用卡等交易方式，顯得落伍與繁瑣。至於網絡上的美團外賣（如“餓了麼”等線上手機應用），則改變人們的飲食習慣，尤其在新冠肺炎防疫期間，在足不出戶下，各種生鮮蔬果都到網絡超市下單，直接送貨上門。

這三者中，微信影響了人們的交流方式，無論是文字、語音，甚至圖檔、影像的傳輸，都非常迅速與準確，已經取代過去的 skype 與臉書，甚至國際上常用的電子郵件等功能，也被某些人視為古板了。現在很多內地中老年人也跟上流行，每天大量使用微信推文與進行網絡團購；多數人享受到更多便捷的閱讀管道，交友圈也遍及各地。因此，上述這三大發明，不但影響內地民眾的溝通管道、消費習慣與生活方式，網絡也漫天鋪地的融入與侵入每個家庭中，例如：家長每天必須查閱老師發給全班的微信等作業，隨時與導師配合、掌握孩子的學習進度與考試成績等信息；教師晚上還得與家長進行線上溝通，絲毫馬虎不得。至於公司員工經常得在網上收看老闆的工作指示；消費者更三不五時瀏覽網絡特賣撿便宜。

只是在人們生活愈來愈便利的同時，隨着生活與消費習慣的改變，人類為了滿足自身經濟活動的持續成長，忽略了自然環境與生態的永續發展，目前全

球仍遭遇到的新冠肺炎等傳染疾病，與各國不斷被極端氣候侵襲所造成的天然災害，是否也在提醒我們：人類的成長其實有所極限。這些網絡世界中充滿各式商機與龐大利益的發明背後，是否需要環境永續發展的自覺？在生活便利、企業賺取利潤之餘，在人們拆開禮物包裹後的垃圾、不斷更新與丟棄的手機與電子產品，還有各種不必要的資源浪費與環境污染等問題，是否應該更具體的實施國際貿易間的排碳量計算（碳權）？

另一方面，根據中國互聯網信息中心經常發佈的統計報告，二〇二〇年中國網民規模就已超過十億大關，其中絕大多數以手機作為與外界聯繫的主要設備，且手機中使用率最高的功能是進行通信，如電話、QQ 和微信等社交平台。許多人變成“睡前再睏也要看一會兒手機，醒來後還眯着眼，手就已經自動搜尋起手機”的生活形態。“低頭一族”正不斷出現在地鐵站、公車上、馬路上。儘管有家長開始倡導“不要被手機綁票”，卻仍舊阻擋不了這股全民上網的潮流！許多研究報告顯示，內地青少年網民規模超過兩億，佔整體未成年者的九成。值得關注的是，青少年網民大多集中於娛樂類偏好，尤其是網絡遊戲，比例高達六成以上，網絡遊戲並且向低齡段蔓延。現今的小學生玩網絡遊戲比例更達七、八成，這些孩子對網絡的安全意識薄弱，以男生和居住在城鄉交界處的學生最容易網絡成癮，令人擔憂。

為此，日本與英國等都先後倡議成立遊戲成癮治療門診與中心等。二〇一九年五月世界衛生組織公佈“遊戲成癮”為精神疾病的一種，對於所有未成年的青少年玩家提出警告。其中，各國十三至十七歲的中學生網絡成癮者，身心健康發展都受到嚴重影響，也給家庭和社會造成沉重負擔。

總之，網絡發達帶來無限便利，但網絡成癮卻成為全球性的問題。不論在中西方，過度使用甚至沉迷電子虛擬網絡的人群，比比皆是，尤其是未成年的青少年，必須及早防範。而即將來臨的元宇宙，又將掀起什麼樣的世界風潮？對於下一代的全面影響，我們必須因應之。

原文網址：

[https://appimg.modaily.cn/app/szb/pc/content/202201/10/content\\_167860.html](https://appimg.modaily.cn/app/szb/pc/content/202201/10/content_167860.html)