

傳統文化下的家庭教育如何與時俱進： 衝突、屈服抑或突圍？¹*

周祝瑛
國立政治大學教育學系

一、前言

不同的新媒體與新興的網絡設計與傳統文化，必定存在新的相遇。而這樣的相遇，到底是衝突還是能夠突圍？是一個不容小視的問題。其中這些新興科技對於傳統的家庭教育又有何影響，更值得教育工作者及家長們予以關注。例如：智慧型手機的出現，讓生活變得很簡單方便，但在生活變得簡單方便的同時，是否也讓生活內容變得更為複雜？而過去古人在交流中大多只有兩種方式：一為書信交流，二是面對面的交談。但隨著即時通訊軟體的發達，Wechat、QQ、Line、Kaokaotalk 等軟體讓時代被資訊淹沒。一個小時沒確認的資訊也許是上百封，生活變得更加複雜與忙碌，也就造成了「資訊超載」(Information Overload)的問題。所謂資訊超載，是指當個體或系統面臨過多的，超出其處理能力的資訊量時，因資訊超過個體或系統所能承擔的負荷上限，而產生焦躁或忽視的反應（胡述兆，1995）。

網路世界的發達也帶動了資訊的發展，例如大數據庫 (Big Data) 的興起。通常大數據庫是指對龐大的數據進行管理與操作的程序。越來越多的組織機構選擇使用大數據庫來管理資源，甚至法院在訴訟案件中也利用大數據庫保留文件與通訊紀錄 (Kusnetzky, 2010)。然而大眾對大數據庫的日漸依賴，卻沒有讓這些數據有更好的利用與解讀。例如，2017 年的第 13 號颱風「天鴿」，在 8 月 23 登

¹本文承蒙政大教研所董伊麗同學的協助，在此一併致謝。

陸廣東省珠海市，正面迎風的香港和澳門也難逃嚴重的損失，香港預估損失 80 億港幣(約 313 億台幣)，澳門則傳出至少 9 人喪生，200 人受傷(周虹汶，2017)。尤其在澳門，即使擁有相關資訊，但卻因人為的疏失，造成鉅禍。天鴿颱風的案例提醒我們：大數據的存在需要更多的善於利用與更好的解讀，並且需要一些建設性的意見與政策，以避免不必要的損失。

整體來看，網路與手機已儼然成為大眾文化 (Popular culture)、與時髦與流行 (Fashion) 並列，改變了人們的價值觀 (Value)，成為當代人的社交媒體與工具 (Social media for communication)。其中使用高階或最新型的電子產品已變成身分與地位 (Social status) 的象徵。也幾乎是每個人生活必需 (Commodity) 的代名詞。對許多人來說，沒有社交媒體，就缺少了溝通管道，生活也缺少了便利性。同時，網路世界更蘊涵著無限的商業機遇與挑戰，也開啟二十一世紀「一機在手，掌握天下脈動」的時代。

二、網路文化的特徵

網路文化是一種新型的溝通形式，堪稱文化的新載體 (New cultural carrier)，這種新載體，讓文化從源頭到接受者間的傳播過程，產生重大變化。如傳統中的文化載體通常包括：戲曲、京劇、國樂、茶文化等形式。在面對網路這種新的發明後，幾乎讓傳統文化產生了天翻地覆的變化，但這樣的變化，到底對傳統文化是正向的影響?還是將會加速傳統文化的消失?確實值得眾人關心與討論。

以下謹就網路文化的幾個特性加以探討：

(一)、網際網路傳播中的「去中心化」與「平面化」趨勢

網路文化的「去中心化」是指：網路傳播具有可以去除任何形式的文化中心與內涵的力量，從而重構整個世界，使世界變得多元化與碎片化。而被改變的傳統文化可能變為一種「隨意」且鬆散的文本遊戲，讓傳統文化變得缺少過去權威而淪為「平面化」趨勢。

(二)、網路的匿名隱藏

網路世界中彼此不見面，使用者躲在暗處，自覺安全，不必負責任，導致網民話語愈加危言聳聽。而且要言語愈辛辣，才有追隨者。在網路世界中，每一個人都有機會成為帶頭羊或帶頭者，只要言論有追隨者即可。所謂：「君子慎獨，不欺暗室。」君子又惡居下流，但網路容易造成君子道消，小人道長。

(三)、火星文成為中文網路特色

網路世界充滿各式的「火星文」，這種自創的文字最早出現於台灣，流行於香港、中國大陸和海外華人社會。隨著網際網路的普及，年輕網友為求方便或彰顯個性，開始大量使用同音字、音近字、特殊符號來表音的文字。火星文與日常生活的文字不同，文法奇異，難以讀懂，顯示「地球人看不懂的文字」諷刺效果，故被稱為火星文 (參見圖一、圖二火星文案例)。

火星文學例：

- 偶勿電腦壞掉勿害偶一整天都粉sad~ >" 或菴葯
電腦壞才卓叻，嗜碇(1)整忝嘍彳艮傷心~——
- 譯：我的電腦壞掉了，害我一整天都很傷心~

- 1切斗4幻j，↓b倒挖d！——
- 譯：一切都是幻覺，嚇不倒我的！

圖一：火星文學例 1

資料來源：千千秀字（2009年2月16日）。浩瀚互聯網，時尚網絡用語是對是錯？

【部落格文字資料】。取自：<http://www.qqxiuzi.cn/wz/zixun/43.htm>

- for親id羊g大大門：QQ安安丫《位羊g勿勿，挖i王j民，王投球好率好禱，挖\把拔馬麻也I看王j民，勺託羊g球團《位勿勿勺要日王j民肥く3A好門？勺然一後挖\沒勺球勺看捏，為了看王j民，挖最近都粉早く床乙^Q^，以後挖門要打勺球，也要打出棒，勺託勺門了，勺勺勺勺，881^^
- 「這是紐約洋基球團收到的信，FBI花了48個小時破解，還有FBI員工說這是他們一輩子碰上最難破解的信」。
- 給親愛的洋基大大（註：大哥大姐簡稱）們：QQ（註：裝可愛），安安啊各位洋基大大，我愛王建民，王建民投球好帥好酷，我的爸爸媽媽也愛看王建民，拜託洋基球團各位大大不要讓王建民回去3A好嗎？不然以後我會（台）沒棒球可看勺\（註：該音無字可用），為了看王建民，我最近都很早起床喔^Q^，以後我也要打棒球，也要打職棒，拜託你們了，波波波波（親吻的聲音），拜拜^^！

圖二：火星文學例 2

資料來源：追追追小組（2010年5月13日）。網路追追追。神秘台灣火星文信 洋基、FBI也難解？今日新聞。取自：

<https://www.nownews.com/news/20100513/628467>

（四）、既從眾又孤立

網路世界中常常有人會害怕錯失訊息，所以不斷保持與他人及團體的互動。尤其熱衷社交網路『臉書』者，多具有對現實生活的社交現況不滿，且生活壓力大的特徵。美國媒體為「害怕錯過某些新奇好玩的事物」的現象造了新字 FOMO，即 Fear of Missing Out 的縮寫。有一類人的人格特質中帶有「害怕錯過」的焦慮感，這類人在現實生活中壓力越大，在臉書越活躍；使用臉書的時間越長，憂鬱度可能會越高。他們害怕錯過，害怕被邊緣化，害怕沒有得到訊息，缺少歸屬感（顏伶如，2012）。

（五）、過度網路心理依賴

過度的網路心理依賴，又稱「網路成癮」。對網路的心理依賴與一般的「生理上癮」不同，心理上的依賴程度更深，如：隨時隨地手持手機『睡前再愛睏也要看一會兒手機，醒來後還眯著眼，手就已經自動搜尋起手機』。對許多人來說，上述情境似乎並不陌生。

金車文教基金會（2017）的調查指出，臺灣高中生持有手機比例為 94%。其中使用 WIFI 上網的比例佔 49.5%、限額費率上網為 17.4%，上網吃到飽則是 27.5%；62.5%的青少年會因手機沒電而感到不安，37.5%則會因沒帶手機而焦慮。除此之外，為了回宿舍拿遺忘的手機而遲到，甚至缺課，上課偷偷滑手機、走路也看手機的現象也愈加嚴重。

（六）、嶄新與怪異的溝通模式

在當今的時代，I-pad、I-phone 等行動網絡已成為生活的一部分，改變以往的科技產品使用習慣，形成「新指尖運動」、「低頭族」。指尖滑動已成為人與人互動的潮流，「手忙眼亂」的數位互動模式，更成為人與人溝通的重要管道。例如：家人的溝通方式由過去面對面的談話方式，變為即時通訊軟體的交流，甚至在聚會中，人們不再看著彼此的面孔交流，而是選擇低下頭來，使用各自的手機與他人交流。相較於從前，這些新的通訊管道已經完全改變人們相處的型態。

(七)、網路原住民(internet native)

網路原住民（internet native）的概念最早由 Marc Prensky（2001）提出，即出生在資訊發達的 21 世紀的新生代，他們善於使用電子科技產品，勇於接受新的挑戰與嘗試。相反，網路移民（internet immigrant）是指成長過程中尚未有網路發明，及至成人之後才開始接觸新的網路科技，以致有時無法適應科技產品日新月異的變化，甚至出現與網路時代格格不入的情景。

相對於網路移民世代，網路原住民有著自我中心、反叛與喜歡與眾不同的特徵，外表客氣內心卻反叛。在網路上反叛張揚，顛覆傳統，視傳統為保守與落伍。

三、網路文化如何改變我們的生活

21 世紀堪稱是一個共享經濟、與分享資訊的時代。科技產業也隨著時代的進步而逐漸上升。網路文化逐漸成為熱點，也逐漸改變了我們的生活。尤其無所不見的網路應用，充斥著現代年輕人的生活。

其中網路常以遊戲的方式呈現在眾人面前，如“精靈寶可夢”（pokemon go），這款遊戲繼 2016 年在日本、美國上市後，終於在 2017 年在台灣正式登場，吸引超過百餘名玩家前往指定地點抓寶（吳柏緯，2017）。該遊戲的上線，讓遊戲玩家從室內走出了室外，更有甚者，沈浸在遊戲中並不顧及自己是否身處危險

的環境中。社會公共安全以及交通秩序因此受到極大的挑戰（周祝瑛，2017）。

四、網路效應對青少年影響最為深遠

中國互聯網絡資訊中心（CNNIC）曾發布，截至 2017 年 6 月，中國網民規模達 7.51 億，互聯網普及率達到 54.3%，半數中國人已接入互聯網；中國大陸手機網民規模達 7.24 億，相較於去年年底增加 2830 萬人，網民中使用手機上網人群佔比由 2016 年底的 95.1% 提升至 96.3%（CNNIC, 2017）。

相較於成年人來說，網路世界對青少年的影響十分深遠。根據皮亞傑理論，兒童的發展有四個階段，分別為感知運動階段（sensorimotor，0-2 歲）、前運算階段（preoperational，2-7 歲）、具體運算階段（concrete operational，7-11 歲）和形式運算階段（formal operational，11-16 歲）。每一個體都有運用與生俱來的行為模式，但透過觀察與學習，來瞭解並適應周圍的世界，從具體到抽象，從感官到與人互動，甚至發展出更高層次的認知與思考能力，這些都須逐步的學習與發展，在每一個階段中進行重要的體驗與成長（張春興，2013）。

因此，孩子如果過早沈迷於網路虛擬世界，便會錯過許多在這個年齡應該學習的東西。因為網路的盛行，許多幼兒，小肌肉還不會拿筷子與刀叉，便學會了使用(滑)手機螢幕，而逐漸偏離了皮亞傑發展理論中的關鍵時期的學習。

另一個影響深刻的議題是網路色情與成癮，對於青少年的影響。根據香港《2016 年青少年與性研究》調查中，3,907 名中學生與 1,239 名 18 至 27 歲青年接觸色情資訊和網絡性愛的情況增加、性知識水準下降、對多元性傾向的接納程度上升、對結婚和組織家庭等傳統理想抱猶豫態度（香港家庭計劃指導會，2017）。

同時，「網紅」經濟時代的到來令人措手不及，如「網絡直播」便是最具代表性的產物。然而直播內容多為「網美」的穿搭、化妝，甚至在鏡頭前吃飯的場面，卻少有真正意義上的價值，更有女主播在直播時衣著暴露，傳播淫穢、色情的訊息。這樣的現況可能在悄然將心智尚未成熟、對凡事都好奇的青少年引入歧途，極大危害社會的健康發展（周祝瑛，2017）。

五、網絡文化與傳統家庭教育有何衝突

（一）、言語及文字的簡化及溝通的圖象化、暗喻化。

當手機與電腦成為現代人主要的辦公工具，越來越少人願意拿起筆和紙紀錄身邊的一切。現代人在漢字學習與書寫練習上逐漸遇到障礙，在香港節目「星期二檔案」中，節目組訪問了香港正在推行智慧教學的一間學校，學生們人手一台平板電腦作為教學輔具，但在測試他們的寫作能力時，大多數學生還是面臨著困難與挑戰（<https://www.youtube.com/watch?v=AA1NM-XDLPc>）。

（二）、年輕世代的文化疏離感

當西方文化的價值觀與文化霸權充斥，年輕世代也愈加與傳統文化疏離。古人有謂：「熟讀唐詩三百首，不會作詩也會吟」、「書畫同源」、「詩中有畫、畫中有詩」、「方寸天地見乾坤」……這些傳統詩詞、書法、篆刻等文化魅力的傾情詮釋，卻與當代許多年輕人形同陌路，成了永不相交的平行線。

甚至傳統文化與經典，成了年輕人戲說、娛樂與解構的對象。例如：2012年是詩聖杜甫 1300 周年誕辰。該年杜甫突然躡紅網路，關於他的塗鴉圖片在微博上瘋轉。很多網友對出自高中二年級《語文》人教版（必修三）課本裡的一幅杜甫半身畫像插圖，進行了「再創作」。在這些塗鴉「作品」中，杜甫或扛機槍，或揮刀切瓜，或身騎白馬，或腳踏摩托，或擺攤賣西瓜……這一系列圖片被網友

戲稱為「杜甫很忙」，圖三為部份惡搞圖片。



圖三 「杜甫很忙」惡搞圖片系列

資料來源：荊楚網（2012年4月9日）。「杜甫很忙」催火高中課本 買者成為懷舊。鳳凰網寧波站。取自：

http://nb.ifeng.com/ningbozhanzhuanti/dufuhemang/zuixin/detail_2012_04/09/180474_0.shtml

其中，2004年一家出版社出版的「逗你玩系列——暴笑無釐頭作品」類名著更是讓人驚詫：《三國志》變成了《三國痣》，《西遊記》則變成了《嘻遊記》。也有一些作品封面公然寫著：「無釐頭 PK 經典名著噴飯爆肚絕對讓你瘋狂」（笑笑聲，2004）。

在此氛圍下，文化變成消費的邏輯，傳統節日也隨之失焦。人們只記得用粽子和遊山玩水「擁抱端午」，卻忘了「祭祖」、「插艾」這些傳統習俗，端午節淪為「粽子節」。不僅僅是端午節，中秋、元宵也紛紛淪為「舌尖上的節日」（劉劍

飛，2016)。

又如韓劇「來自星星的你」中，敘述著從元代生活至今都教授的故事；「成均館緋聞」科舉制度的時代社會背景；大陸電視劇「甄嬛傳」的歷史背景……這些電視劇的題材原本都是很有文化傳統意義的，但現代人卻把他們當成一個行銷的方式，處處都是對傳統文化的挑戰。

(三)、對親子關係的衝擊

根據「2010 台灣青少年數位安全及網路社群調查報告」20%台灣青少兒參加網路家族或社群，一成以上會出席網聚。研究發現父母因本身上網時間太長，疏於陪伴與引導子女網路使用。青少年、兒童缺乏足夠的網路素養，暴露各種色情、暴力的不良資訊環境中，影響其隱私保護概念與正確價值觀。(中華白絲帶關懷協會，2013)

孩子因網路能力優於父母而更有自己想法，父母權威也因此遭到挑戰。

(四)、對人際關係的影響

華人社會重視傳統的集體主義，然而現代人雖然在網路世界中被聯結在一起，但在現實生活中仍是形單影隻。且網路世界的人際關係與現實不同，在現實中我們可以透過對方的面目表情及語氣語調，來辨別對方想表達的含義。而在網路世界中，雖然表情貼圖(emoji)發展迅速，但能表達的情緒還是有限的，從而影響人與人之間的溝通。

(五)、後現代主義的網路文化

後現代主義的「去中心化」、「平面化」、「複製性」及「消費性」的文化邏輯，處處在挑戰傳統文化的中心與權威，消遣精英文化的正統與正經，形成了價值多元的各種 KUSO 與次文化。

(六)、網路時代中缺少的「德育」規範

網路文化的法律與規範何在？網路素養的欠缺、戒除網路成癮的醫學報告不足、網路跨越國界，超越國家治理範圍，這些都是目前網路世界面臨的困境與迷思。誰來管理網路世界的秩序？這是值得各界關注的問題。談建成、彭壽清（2010）研究中提到，學校與家庭應正視網絡德育的挑戰，並用挑戰的科學態度積極應對：加強網絡文化資訊的淨化和監管、推動網絡德育主體的社會化、提高網絡德育對象的文化自覺與創新網絡德育形式和手段。

六、傳統家庭教育的突圍

如何讓傳統家庭教育從與網路文化的衝突中突圍而出，首先需要正視網路的發展為傳統文化帶來強大的助力和衝擊，利用網路不同的載體，來保存傳統與傳播。

不僅是教育界，各行業都在為傳統保留工作付出自己的心血，例如方文山與周杰倫的作品「青花瓷」、「菊花台」等，都保留了許多傳統的文學元素，以流行歌曲的形式被現代人傳頌，以了解網路世代的溝通方式，讓傳統文化能吸引新族群。

我們也必須承認傳統文化的限制，破除空間，讓地域界限的世界縮小成村落，讓不同國家間的文化傳統、價值觀念在同一平臺上充分交流，打破文化傳承與傳播的地域限制。網路時代中傳統文化深度與歷史意義，被商業化、娛樂化與消費化取代。釐清文化和經濟的界線，不讓「文化」變成「文化產業」，也是我們應該奮鬥的目標。

有鑑於近年網路霸凌事件增加，台灣相關單位呼籲，父母應關心與了解孩子在哪些網站流連，教孩子「五不一要」，守護兒少上網安全。「五不一要」包括：

「不」要沉迷網路影響作息、「不」要暴露個人資料、「不」要傳送太過裸露的視訊及照片、「不」要單獨赴約、「不」要喝別人事先準備好的飲料，及與網友「要」在公開的場合見面。網路發達後，許多國家智慧型手機已變成青少年的「生活必需品」，隨時隨地可見青少年頭滑手機、玩線上遊戲、甚至進行網路交友等。尤其在寒暑假中，缺少教師與家長的輔導，往往是造成「網路成癮」的關鍵時刻。家長如果發現孩子在瀏覽一些具有「腥、煽、色」網站，或涉及暴力犯罪等網路內容，甚至遭受網路霸凌，在台灣可至「iWIN 網路內容防護機構」檢舉申訴。建議大陸當局最好也有類似保護青少年的專線，進行處理（衛福部，2016）。

筆者經常在世界各地參加學術活動時發現，由於東亞地區的網路普及率非常高，連帶出現低頭族到處充斥的普遍現象。尤其是有升學考試壓力的華人地區，特別明顯。曾有澳洲及新加坡的眼科研究專家預測，到 2050 年，世界將有半數人口（近 50 億）會是近視眼。而導致這種現象的罪魁禍首，要屬當前橫掃全球的各樣電子屏幕。其中，東亞和東南亞地區近視人口比例居世界最高，光 2010 年的比例就分別高達 47%和 39.3%。兩岸四地的近視人數，也不遑多讓，且盡是年齡逐漸在降低，值得家長注意。

七、結語

網路時代中受到衝擊的不僅是傳統的文化，更是對家庭教育的極大挑戰。過去的家庭教育是在三代甚至四代同堂的大家庭中學習如何為人父母，也在不斷的失誤學習中吸取經驗，與孩子一同成長。但時至今日，資訊科技的發達、社會的競爭化與忙碌的職場無一不拉遠了父母與孩子的距離，新手父母更是不知道該如何教育子女。因此「父母學」的建立就十分的重要，無論是在大學開設跨領域的父母學課程，抑或成立社群讓父母們進行知識與經驗的交流。讓家庭教育不再是

一場孤獨又迷茫的旅程，而是在愛與分享中共同進步。

儘管網路文化橫掃全球，但我們的大腦還是偏愛紙本。由於父母仍是影響孩子使用網路與否的關鍵性人物，最好延遲給學齡前兒童接觸或使用電子產品，讓他們有機會去學習更多網路虛擬世界以外的東西，如：書本閱讀、戶外運動習慣、群體的接觸等。最後，父母對於稍大兒女的網路監管，也是網路時代中非常重要的教養方式。

參考文獻：

千千秀字（2009年2月16日）。浩瀚互聯網，時尚網絡用語是對是錯？【部落格文字資料】。取自：<http://www.qqxiuzi.cn/wz/zixun/43.htm>

中華白絲帶關懷協會（2013）。**2010 台灣青少年數位安全及網路社群調查報告**。

取自：

http://www.twmf.org.tw/news/news_detail.asp?CTID={6199B1D1-441C-4BD3-A95C-C7E9BD72EC4F}

中國互聯網絡資訊中心（2017）。**第 40 次中國互聯網絡發展狀況統計報告**。取自：

<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzbg/hlwtjbg/201708/P020170807351923262153.pdf>，<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzbg/hlwtjbg/201708/>

金車文教基金會（2017 年 9 月 14 日）。**九成四青少年手機能上網 兩成小學生上網吃到飽**。取自：<http://kingcar.org.tw/survey/500280>

周虹汶（2017 年 8 月 25 日）。天鴿重創澳門 9 死 200 傷。自由時報。取自：

<http://news.ltn.com.tw/news/world/paper/1129779>

周祝瑛（2017）。**網路效應與青少年教育**。福州市：福建教育出版社。

追追追小組（2010 年 5 月 13 日）。網路追追追。神秘台灣火星文信 洋基、FBI

也難解？今日新聞。取自：<https://www.nownews.com/news/20100513/628467>

吳柏緯 (2017 年 9 月 17 日)。「超夢」降臨台灣 玩家揪團抓寶。自由時報。取自：<http://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1135995>

胡述兆 (1995)。圖書館學與資訊科學大辭典。臺北市：漢美出版社。

香港家庭計劃指導會 (2017)。2016 年青少年與性研究。取自：

http://www.famplan.org.hk/fpahk/zh/press/press/PRc_Report_on_Youth_Sexuality_Study_2016.pdf

荊楚網 (2012 年 4 月 9 日)。「杜甫很忙」催火高中課本 買者成為懷舊。鳳凰網寧波站。取自：

http://nb.ifeng.com/ningbozhanzhuanti/dufuhemang/zuixin/detail_2012_04/09/180474_0.shtml

笑笑聲 (2004)。沒事偷著樂—逗你玩系列無厘頭爆笑寶典。陝西師範大學出版社。

張春興 (1996)。教育心理學：三化取向的理論與實踐。臺北市：東華。

談建成、彭壽清 (2010)。網絡文化型態中的青少年德育研究。中國教育學刊，10，74-77。

顏伶如 (2012 年 10 月 30 日)。FOMO：臉書時代心理現象。中央通訊社。取自：<http://www.cna.com.tw/topic/newsworld/27-1/201210300004-1.aspx>

劉劍飛 (2016 年 6 月 8 日)。別讓端午節淪為「舌尖上的節日」。新華網新聞。取自：http://news.xinhuanet.com/yuqing/2016-06/08/c_129046628.htm

衛福部 (2016)。青春要設防，避免兒少成為性暴力事件被害人！

取自 <https://www.mohw.gov.tw/cp-16-36712-1.html>

wongnews doman (2015年8月3日)。星期二檔案@孩子自由玩11.3.2014 Part 1【部落格影音資料】。取自<https://www.youtube.com/watch?v=AA1NM-XDLPc>

- Kusnetzky. D.(2010, February 16th) What is "Big Data?" Retrieved from <https://web.archive.org/web/20100221024502/http://blogs.zdnet.com/virtualization/?p=1708>
- Prensky. M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5). 1-2.
- Targetstreamer.(producer).(2014,September 21). *Evolution of the desk* [video file]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=uGI00HV7Cfw>.