

政治大學公企中心社科院學分班必修課

管理經濟學（期中考）

考試日期：2006年11月7日

一、選擇題，（請選擇最正確的答案。每題，（2.5分，共100分）

1. 消費者需求的決定因素不包括：(A) 所得，(B) 喜好，(C) 替代品的價格，(D) 該物品之價格。
2. 管理經濟學中的兩個變數邊際值與平均值之間是呈現何種關係？ (A) 邊際值必大於平均值，(B) 邊際值必小於平均值，(C) 視樣本數目而定，(D) 某因素的變動導致邊際值變化而定。
3. 下列何者是影響市場需求曲線的因素？ (A) GDP，(B) 所得分配，(C) 市場結構，(D) 以上皆是。
4. 相對於短期供給曲線，長期供給曲線為：(A) 較有彈性，(B) 較無彈性，(C) 垂直線，(D) 斜率為正
5. 下列敘述何者正確？ (A) 王建民身高 190 公分：流量，(B) 2003 年 5 月 4 日全世界石油儲存量：流量，(C) 每月零用錢：存量，(D) 台灣地區 2001 年 1 月 1 日的汽車總量：存量。
6. 如商品 X 是正常財，則當其價格下跌時，消費者則對 X 財的需求有何影響？ (A) 增加，(B) 減少，(C) 不變，(D) 無法判斷。
7. 下列哪一項事件會造成汽油需求線左移？ (A) 捷運票價大漲，(B) 機車價格大減，(C) 汽油生產成本大減，(D) 以上皆非。
8. 下列敘述何者正確？ (A) 市場指買賣雙方交易之某一場所，(B) 產業即市場，(C) 在市場下，買賣雙方自願或非自願地進行交易，(D) 以上皆非。
9. A 的需求 $D = 35 - 3P$ ，B 的需求 $D = 30 - 2P$ ，則當市場價格為 $P = 4$ 時，市場需求量為？ (A) 35，(B) 40，(C) 45，(D) 50

10. 承上題，當價格為 $p = 10$ 時，市場需求量為？(A) 15，(B) 17，(C) 19，(D) 20。
11. 若某商品需求有彈性，但供給缺乏彈性，對該商品課稅結果，稅賦將：(A) 大部分由廠商負擔，(B) 廠商及消費者各負擔一半，(C) 大部分由消費者負擔，(D) 大部分由政府負擔。
12. 需求曲線負斜率是因為？(A) 邊際成本遞增，(B) 邊際效用遞減，(C) 邊際報酬遞減，(D) 消費者所得限制。
13. 「房租管制」是一種價格上限 (price ceiling) 的管制措施，這會造成：(A) 需求線左移，(B) 需求線右移，(C) 供給線左移，(D) 以上皆非。
14. 假設其他狀況不變，考慮奶精、咖啡、及茶市場。當政府降低咖啡進口稅率時，則：(A) 奶精價格下跌，茶價格上漲，(B) 奶精價格下跌，茶價格下跌，(C) 奶精價格上漲，茶價格下跌，(D) 奶精價格上漲，茶價格上漲。
15. 市場失靈的原因，何者錯誤？(A) 自然獨占，(B) 外部性，(C) 所得分配不均，(D) 公共財。
16. 下列有關管理經濟學的敘述何者為非？(A) 研究如何使用有限資源，(B) 為了達到收益效率管理，(C) 只要資源有限下，便可使用管理經濟學的原則，做出有效率的決策，(D) 管理人員利用有限的資源追求最大報酬。
17. 若台灣發生禽流感事件，請問此一事件對台灣豬肉市場的影響為？(A) 豬肉交易量減少，(B) 豬肉價格上揚，(C) 豬肉價格下降，(D) 豬肉價格不變。
18. 若需求不具彈性，則廠商銷售經理在追求利潤動機下，應該採取何種決策？(A) 提高價格，(B) 調降價格，(C) 出清存貨，(D) 以上皆非。
19. 下列有關管理經濟學的組成要素的敘述，何者為非？(A) 買賣雙方皆有

- 可能可以影響市場狀況，這樣的力量便是市場力量，(C) 有市場力量的企業藉由價格廣告及競爭對手的策略來影響需求，(B) 競爭市場模型又稱供給—需求模型，敘述價格以外因素變化，如何影響買賣雙方的經濟行為，(D) 在不完全市場中的企業與具有市場力量的企業同樣具有較大自由度選擇策略。
20. 當兩種商品的交叉價格彈性為零時，則兩商品關係為？ (A) 互為替代財，(B) 互為互補財，(C) 互為獨立，(D) 兩種商品的總支出不變。
21. 下列何者為非？ (A) 完全無彈性的需求線為垂直線，(B) 負斜率直線型且與 X 軸夾角為 45 度的需求線，線上每一點的需求彈性均為 1，(C) 完全富於彈性的需求線為水平線，(D) 負斜率直線型的需求線線上每一點的需求彈性均不相同。
22. 下列那一因素會造成需求沿著曲線移動？ (A) 相關財貨之價格，(B) 所得，(C) 財貨數量，(D) 廣告。
23. 私有財市場需求曲線如何計算？ (A) 所有需求曲線乘上產業需求曲線並水平加總，(B) 所有需求曲線垂直加總，(C) 產業需求曲線乘上個人需求曲線，(D) 以上皆非。
24. 下列何者是完全競爭市場之特性？ (A) 產品異質性，(B) 買賣雙方皆沒有市場力量，(C) 進出市場自由，(4) 資訊不對稱。
25. 以下何者正確？ (A) 所得彈性大於 0，此種財貨屬於奢侈財，(B) 所得彈性小於 0 時，為奢侈財，(C) 所得彈性大於 1 時，為劣等品，(D) 所得彈性介於 0 與 1 之間稱為必需品。
26. 季芬財違背需求法則的原因，下列敘述何者為是？ (A) 只有所得效果，(B) 只有替代效果，(C) 所得效果大於替代效果，(D) 替代效果大於所得效果。
27. 下列敘述何者正確？ (A) 所得越高，需求也越高之財貨即劣等財，(B) 當

- 價格越高，會導致對欲購之財貨之需求上升之財貨即劣等財，(C) 當價格越高，會導致對欲購之財貨之需求上升之財貨即正常財，(D) 以上皆非。
- 28.何者可以增加利潤？(A) $P < MC$ 廠商增產，(B) $P = MC$ 廠商增產，(C) $P > MC$ 廠商增產，(D) 需求彈性大時，增產。
- 29.某人的所得由一千元增加到一千八百元，而他對食物的支出也由四百元增加為六百元，請問以下說明何者正確？(A) 所得彈性介於 1 與 0 之間，是正常財，(B) 所得彈性大於 1，是奢侈財，(C) 所得彈性小於 0，是劣等財，(D) 所得彈性等於 0，是中立財。
- 30 股票市場常常可以看到一種現象，當某種股票的價格上漲時，「買氣」反而更旺盛。這表示？(A) 當股票上升時，投資者對這些股票的需求反而更大，(B) 這些股票是正常財，(C) 這些股票是季芬財，(D) 以上皆是。
- 31.下列敘述，何者正確？(A) 非耐久財長期需求彈性大於短期需求彈性，(B) 對非耐久財越不敏感，買方越有時間調整，(C) 耐久財長短期需求彈性取決於調整需求所需的成本的高低，(D) 若汽車的長期需求價格彈性大於短期，表示對彈性而言，調整所需時間的效果小於替換頻率的效果。
- 32.假設兩門跑車與四門轎車同時具有生產上與消費上的替代性，則在其他情況不變之下，四門轎車價格的下漲，會導致兩門跑車價格？(A) 上升，(B) 下降，(C) 不變，(D) 以上皆非。
- 33.假設旅館業的員工薪資上升時，則下列何種因素會決定薪資上升造成對住宿價格的影響？(A) 供給彈性，(B) 需求彈性，(C) 兩者皆非，(D) 兩者皆是。
- 34.若市場價格等於均衡價格，下列何者會發生？(A) 超額需求，(B) 超額供給，(C) 市場均衡 (D) 以上皆非。

35. 五月花公司最終決定調高其面紙的價格，其主要原因為何？（A）還有很多品牌，所以五月花面紙的需求是很有彈性的，（B）五月花面紙與眾不同，其面對市場區求彈性不大，（C）五月花搶攻所得較低的消費階層，（D）以上皆非。
36. 下列何者為廠商停產條件？（A）總收益超過變動成本，（B）總收益低於變動成本，（C）總收益等於固定成本，（D）總收益低於固定成本。
37. 廠商的個別需求曲線？（A）同一價格下，消費者願意購買數量的曲線，（B）顯示在面對不同價格下，個別廠商所願意購買數量之曲線，（C）在某一數量下，廠商願意提供的最高價格，（D）為正斜率。
38. 長期供給曲線的特性？（A）長短期供給彈性皆為正，但前者較小，（B）長期下，不可以自由加入或退出市場，（C）短期下，可以複製與原來廠商一樣規模相同的方式來達到增加產出的目的，（D）以上皆非。
39. 供給彈性？（A）不可以衡量供給對產品或要素價格變動的敏感程度，（B）可以針對產品價格或任何一種要素價格來計算，（C）不可依個人供給曲線和市場供給曲線來分別計算，（D）以上皆非。
40. 決定供給價格彈性的因素？（A）供給彈性與產能相對於實際產量大小有關，（B）供給價格彈性的大小與時間無關，（C）供給價格彈性=供給量變動%/價格變動量，（D）以上皆非。

政治大學公企中心社科院學分班必修課
管理經濟學（期中考）

考試日期：2006年11月7日

系級：_____學號：_____姓名：_____得分：

--

一、選擇題，（每題 2.5 分，共 100 分）

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.