

國立政治大學社會科學院行政管理碩士學程  
入學研究計畫書

台商大陸投資佈局策略  
—筆記型電腦產業之個案研究

碩士學程考生：XXX

中華民國九十 X 年 X 月 XX 日

# 目 錄

壹、研究動機與背景.....	1
貳、研究目的.....	5
參、理論與文獻探討.....	6
肆、研究方法.....	11
伍、章節安排與研究架構.....	14
陸、研究範圍與研究限制.....	15
柒、論文預期具體成果.....	17
捌、論文計畫書參考文獻.....	19
玖、論文預期參考文獻.....	20

# 台商大陸投資佈局策略

## —筆記型電腦產業之個案研究

### 壹、研究動機與背景

#### 一、台灣筆記型電腦產業概述

近年全球資訊產業蓬勃發展，由於其產品生命週期越來越短，世界各資訊大廠為求降低成本，紛紛採取跨國分工之生產方式；台灣資訊業擁有上、中、下游完善的生產與管理體系，已有監視器、主機板、機殼、電源供應器、鍵盤、滑鼠、音效卡、視訊卡、掃描器等多項資訊產品之世界佔有率達 50% 以上，使得台灣成為全球最佳的個人電腦相關產品「一次購足中心」，世界知名大廠 OEM/ODM 訂單仍源源不斷湧入。

自一九九五年起我國已成為全球第三大資訊產品生產國。尤其是在最近兩、三年，世界個人電腦大廠的配銷方式紛紛改採全球運籌模式（Global Logistic）後，<sup>1</sup>包括 Compaq、IBM、Dell、HP、Apple、Gateway 等個人電腦頂尖大廠，及日系 NEC、Sony、富士通等公司均將大部分訂單下到台灣來，甚至連筆記型電腦龍頭 Toshiba 也後來居上趕到台灣下單，並進一步鎖定台灣市場為新世紀開發重點。對全球大廠而言，善用台灣廠商之研發和生產能力，結合其自身品牌及行銷資源，更有助於提昇國際競爭力。由於技術障礙及訂單集中，新廠加入筆記型電腦產業並不容易，這對台灣既有的筆記型電腦產業頗為有利。<sup>2</sup>目前台灣筆記型電腦廠商有宏碁、廣達、華宇、華碩、英業達、倫飛、仁寶、大眾、藍天、神達、致勝等，然而在新進的廠商不斷加入之下，很多不具產能與品質的小廠，也慢慢淡出市場。<sup>3</sup>

關鍵零組件的供應更是影響台灣筆記型電腦產業的重要因素。以往 LCD、

---

<sup>1</sup> 全球運籌是以符合顧客要求為目的，就原材料、在製品、製成品、與關連資訊從產出點到消費點之間的流程與儲存，進行有效率且具成本效益的計畫、執行與控制。

<sup>2</sup> 「筆記型電腦產業」，彰銀資料，2001 年 3 月，頁 95-101。

<sup>3</sup> 規模經濟在台灣的資訊電子產業中是一項非常重要的競爭力指標，也因此台灣的資訊電子產業

硬碟與電池的技術都控制在日商手中，近年來台灣廠商不斷的技術研發，加強生產大尺寸的 LCD 與使用時數更久的電池，使得台灣的筆記型電腦產業磨鍊更完整。目前除了硬碟的技術仍在他人手上外，其他各項的零組件，台灣都具備有完整的研發與製造實力。<sup>4</sup>

在全球化的新世紀裡，中國大陸經濟的崛起，對周邊國家、亞洲地區乃至全世界經濟都產生極為深遠的影響。中國大陸經濟規模日益擴大，目前已是世界第六大經濟體，又擁有全世界約 22%的人口，因此被視為二十一世紀最具潛力新興市場；在其加入 WTO 後，大陸市場的開放，更成為各國企業競相爭逐的未來商機。另一方面，中國大陸已成為世界工業產品製造重鎮，被稱為「世界工廠」(workshop)，對各國業者構成與日俱增的競爭壓力；大陸價廉物美的工業產品，也被認為是許多國家通貨緊縮的根源，憂慮來自中國大陸經濟威脅的國家顯然越來越多。

正因為如此，對中國大陸經濟的認識、深入瞭解乃至有力掌握，是各國企業、政府及人民在全球市場競爭中獲致成功不可或缺的因素。只有瞭解中國經濟及社會的整體變化，現代中國企業的特質與競爭力，中國六大經濟地區的發展狀況及商機，並從「區域國家」的戰略觀點，務實面對中國經濟挑戰，才能找出因應途徑。對台灣而言，大陸經濟力量的擴張，是機會，但也是風險。台商在經營中國大陸市場，已有相當可端的基礎，又有同文同種的優勢；因此，大陸市場的快速崛起，可以成為台灣經濟發展的有利條件。大前研一先生認為台灣有能力、有機會扮演「亞洲電子轉運中心」(e-hub) 的角色，掌握所有進出中國大陸的通訊、資金、投資與消費，此一建議提供了台灣電子產業具創造性、啟發性的積極思考方向。

---

中，大者恆大的情形十分普遍。

<sup>4</sup> 方雅惠(1999)，「代工堆砌的世紀末華麗--臺灣筆記型電腦居世界第一」，遠見雜誌，民國八十九年十二月，頁 120-134。

## 二、研究動機

由於近年來全球景氣持續低迷，市場供過於求，速度化國際競爭讓國內許多企業倍感艱辛。因此，本研究計畫主要研究的動機，著眼在以下七個問題：

1. 科技發展、市場開放與資訊系統的快速變遷，跨越國界間流通的資金、貨品與人才均相當快速，廠商應適時彈性調整其經營策略，以因應全球化到來。

2. 有鑑於 PC 產業已邁入成熟階段，廠商間價格競爭激烈，國際大廠一方面要求台灣製造廠商降低成本，一方面自行退出生產行列，掌握附加價值較高之品牌行銷、研發創新等，這時如果以製造為主的台灣廠商，能適時降低生產成本，則為其生存關鍵。惟國內筆記型電腦業者持續採低價策略經營，迄 2001 年 12 月止產量雖創新高（11%），產值卻倒退（-10%）（以 1999 年 12 月為基數相比較），殊值我筆記型電腦業者注意。

3. 當價格競爭導致降低成本為競爭關鍵時，如何在低生產要素地區集中生產以尋求生產成本最低，或在接近市場地點出貨以尋求庫存成本最低及需求時間最短之間尋求一個平衡點，就成為廠商思考全球投資佈局的重要課題。由於國際大廠均已將亞太出貨中心移至大陸，故兩岸物流通暢與否，影響我業者競爭力。

4. 台灣相關業者持續在「專注代工」與「開創品牌」（2001 年以自創品牌方式經營者其市場占有率由 14% 下滑至 7%）取捨態度間徘徊，造成市場占有率下滑。業者雖欲提升產品的高附加價值（採 TDS-Taiwan Direct Shipment 模式經營），但國際大廠傾向購買半成品及台灣業者主攻低價產品等原因，成效尚難發揮。

5. 彼岸經濟快速起飛，全球性大廠在擁有低生產要素、龐大潛在市場的中國大陸佈局，隱然成為未來全球市場競爭勝負的重要關鍵。在此情況下，以製造活動為主的台灣廠商，由於語言、文化的相近，已佔有先機之優勢，如何導引我業者利用本身優勢，在這一波景氣復甦前準確佈局。

6. 全球投資佈局的策略，除考慮管理運籌，如：利潤中心之管理、預算之控管、集團財務之分析與合併、兩岸三地合同控管、R&D 資料之全球同步、各地工廠可獨立 run MRP，全球統籌控管物料計畫等方式外，國內筆記型電腦業者之經營策略亦應適時彈性調整，以資與國際排名前一、二名之「DELL」（代表成本效益與解決方案）與「SONY」（品牌形象與 AV 應用）所主導下整個市場的潮流與脈動相結合。

7. 筆記型電腦因為體積小、價格高，集中生產後以空運方式將成品送到客戶為最佳選擇，因此，台灣仍可在生產管理、成品運送的效率上維持優勢；惟在韓國大廠三星、LG 急起直追下，降低成本成為新一波大戰，台灣廠商除了勢必將生產重心外移以降低生產成本外，如何透過全球競爭思維掌握研發創新、品牌行銷、利潤分配、運籌佈局等高附加價值活動，進而成為具備全球競爭力的經濟體，已成為最重要策略。

因此，不論是兩岸三地或國際佈局，都在在顯示，勇敢走出去是台灣企業尋求優勢競爭力的決勝關鍵。因此，運用創新科技，因應市場挑戰而迅速改變的彈性企業，才能打破僵局，迎向數位經濟下的成功新局，建構「企業全球化，資訊零時差」的全球運籌體系，在新經濟競賽中一路領先。

## 貳、研究目的

本研究計畫係以台灣地區筆記型電腦產業既有的國際競爭力為基礎，配合全球化的趨勢，從全球佈局的觀點，及建構國內廠商整合優勢能力的思維，檢視台灣地區筆記型電腦產業總體產銷現況與未來之展望。

因此，根據上述七項研究動機，國內筆記型電腦業者應以全新思維掌握研發創新、品牌行銷、利潤分配、運籌佈局等我方已具優勢雛型之高附加價值活動，透過全球佈局策略，進而成為具備全球競爭力的經濟體，已成為我業者當前最重要課題。本研究計畫所欲研究問題如下：

- 1.探討全球化對筆記型電腦業者壓力。
- 2.全球化下產業分工方式對筆記型電腦產業佈局影響：
- 3.全球物流運籌對成本節約影響。
- 4.分析筆記型電腦業者全球佈局策略。
- 5.探索各種策略在執行上有何問題與困難存在？關鍵何在？如何改進？
- 6.兩岸三地經貿合作及三通對產業佈局影響。
- 7.區域經濟整合對台商全球佈局影響。

綜上所述，本研究計畫將進一步探討台灣廠商與國際大廠合作模式，分析台灣廠商如何配合客戶並運用兩岸資源進行全球佈局，以及未來台灣廠商在分工體系內應扮演何種角色並具體提出相關的政策建議，主要目的在於提供台灣地區筆記型電腦相關業者全球投資佈局策略之參考。

## 參、理論與文獻探討

本節文獻探討共分為兩大部分。在理論文獻方面，首先將介紹全球運籌管理概念。其次，探討國貿理論中的比較利益法則，以及對外投資理論，以瞭解台商全球投資佈局的動機為何。而在實證文獻方面，本研究計畫將整理有關台灣筆記型電腦產業發展的相關文獻。

### 一、理論文獻

#### (一) 全球運籌管理 (Global Logistics Management)

全球運籌管理 (Global Logistics Management) 概念之興起與全球產業之趨勢發展密不可分。由於產品生命週期越來越短，消費者對產品的需求走向多樣化、個性化發展，對交貨時間更加嚴格，業者為了更接近市場，迅速服務顧客，必須在世界各地設立生產基地或發貨倉庫，藉由物流和通訊技術，整合企業內的各項活動，努力由昔日 OEM/ODM 導向，轉型為兼具製造業與物流供貨之服務導向，以提升在全球供應鍊中的附加價值，創造競爭力。

#### (二) 國際產業分工理論

在國際貿易理論上，由於各國所得愈高時工資必然愈高，其他生產要素的價格也會改變，而使各種產品的相對成本改變，因此一國如果能夠具有國際比較利益或競爭力的產品，則會隨經濟發展的程度而逐漸改變。如果一國產業結構不能一直升級，經濟也就很難持續發展。台灣早期是以農業和農產加工品為主要產業，後來大量出口勞力密集產品，而近年則發展技術密集產品，就是產業結構不斷調整升級的現象。

由於台灣在高科技產業的不斷創新與研發，已在全球資訊產業界扮演相當重要的角色。尤其在「國際分工」的理念下，台灣高科技 OEM (Original Equipment Manufacture) 更是舉世聞名。

依據入江豬太郎觀點，國際分工起因於國際貿易理論上的水平貿易與垂直貿易，為了降低成本，確保市場，提高經營利潤故促成技術移轉直接投資；由此國



際分工可分為垂直分工及水平分工，其內容如下：<sup>5</sup>

所謂「垂直分工」(Vertical Division of Labour)之意義是指產品技術差異之前提下，部分國家供給原始原料，而另一部份的國家則供應製成品之分工生產與貿易型態；相對的，「水平分工」(Horizontal Division of Labour)則指產品間技術相近，因成本差異所形成的生產與貿易型態。

水平分工又可分為「產業間分工」(Inter-Industry Division of Labour)及「產業內分工」(Intra-Industry Division of Labour)，前者是指不同產業製成品間的貿易；而「產業內分工」則再細分為「產業內垂直分工」及「產業內水平分工」。

「產業內垂直分工」是指同一產業內，技術密集程度較高的產品與技術密集程度較低產品間的國際分工，或同一產品的生產過程中，技術密集程度較高的過程與技術密集程度較低的過程之間的國際分工，亦稱為「工程間的分工」，即是技術差距所引起的國際分工。

「產業內水平分工」又稱為「產品差異化分工」(Product Differentiation Type of Labour)，是指產品雖有相同或相近的技術程度，但其外表的設計、品質、品牌或價格有所差異之相互輸出。

不論是產業內垂直分工或產業內水平分工的產業內貿易，都有二項的交易網路，也即是母子公司間生產分工與交易網路，國內外企業間生產分工與交易網路。前者為企業內分工(Intra-Firm Division of Labour)，母公司與子公司間之分工，而後者是企業間的分工(Inter-Firm Division of Labour)國內外企業間的分工。

### (三) 對外投資理論

所謂的對外投資理論(Direct Foreign Investment, DFI)是將資金、經營能力、技術知識等經營資源整體且長期性轉移至國外。林彩梅(1986)認為這種轉移經營並非單純為財務目的所作的資產營運，而是持有企業經營管理權的資本移動，必須採取完全或部分所有權(ownership)。因此在探討台灣筆記型電腦產業的全

---

<sup>5</sup> 入江豬太郎(1996)，「國際產業分工理論」，日本MNC研討會論文集。

球佈局的同時，仍須應用對外投資的觀念與理論基礎。對外投資理論又稱直接投資，就對外投資理論的演進來看，對外投資理論大致可分為四類：

### 1.投資報酬差異說 (Rate of Return Hypothesis)

在傳統的國際貿易理論中，通常假定資源的不可移動性。若放棄這個假定，則資金會從低投資報酬率的地區，流向高投資報酬率的地區。<sup>6</sup>

### 2.產業組織理論 (Industrial Organization Approach)：

產業組織理論常被引用到對外投資理論，這種研究方法又被稱為「寡占競爭模型」。它是由 Hymer (1976) 所提出，然後經由 Kindleberger (1969, 1970)，Caves (1971, 1974)，以及 Knickerbocker (1973) 等加以補充，成為研究對外投資理論中，非常重要的一環。<sup>7</sup>

### 3.產品循環理論 (Product Cycle Hypothesis)

Vernon (1966) 的產品循環理論，係採自於國際貿易理論中的比較利益原則精神，能有效的解釋對外投資的行為。此理論將產品的生命週期分為創新期、成長期、成熟期，也就是說，新產品在高所得地區被發明出來，然後生產、銷售到高所得地區；到了成長期，國內外市場成長快速，面臨價格競爭壓力下，生產者為尋求低工資地區進行生產，這就是對外投資。等到成熟期後，生產者會向更低工資地區進行投資生產，或者退出市場。<sup>8</sup>

### 4.內部化理論 (Internalizational Theory)

所謂內部化理論是指企業發展供需條件，依照比較利益從國內擴展至全球，建立國際生產網與國際行銷網，為擴大國際市場之最佳策略。在對外投資理論

---

<sup>6</sup> 這種說法符合 50 年代美國在西歐國家進行直接外人投資，因為當時西歐的投資報酬率比美國高。惟 60 年代美歐兩地報酬率反轉過來，美國的投資仍然流向歐洲，此一情形對於該假說的適用性構成嚴重威脅。

<sup>7</sup> 該理論是將對外投資看成是寡占市場中廠商爭奪市場的行為，這種現象在生產多樣化產品的寡占市場中，尤其普遍。當一個廠商擁有某些無形資產，如某些生產、管理上的特殊訣竅 (Know-how)，而這些特殊訣竅又無法以專利授權或直接出口方式以獲得其最大利益時，對外投資就成為廠商最佳獲利方式。

<sup>8</sup> Vernon 的產品循環理論，在解釋已開發國家前往開發中國家的投資上，得到許多實證研究的支持。詳請見 Heilleiner (1973)。

中，Dunning（1988）的折衷理論，集各家學說大成的整合式分析架構，他提出以企業的所有權優勢、內部化優勢及區位優勢，解釋企業對外投資條件、對外投資區位與對外投資形式等相關課題。

## 二、實證文獻

在國內探討比較利益法則與產業發展的相關文獻中，葉律言、李玉春（1993）根據兩岸產品在國際市場上比較利益的變化，以台商對大陸間接投資的資料進行瞭解，包括：投資金額與件數、經由第三地區投資的情形、投資型態、出資方式以及投資子公司的規模，來分析較適合台商赴大陸投資的產業。結果顯示未來可能被大陸替代的產品，以雜項工業製品製造業、成衣及服飾品製造業、皮革及毛衣製造品業等勞力密集型產業為主。<sup>9</sup>

金美敬、葉律言（1994）利用顯示性比較利益指標（Revealed Competitive Advantage, RCA）估計台灣與大陸之比較利益產品。<sup>10</sup>結果顯示未來台灣競爭力衰退，而在大陸是具競爭力且競爭力提升的產品，如：紡織業、成衣業及服飾品製造、皮革及其製品業、木材製品及非金屬家具製造業等，可逐步開放進口及赴大陸投資，但宜注意國內產業調整的成本。<sup>11</sup>

朱正中（1996）以技術人力及資本密集度指數檢視台灣的產業競爭力，結果顯示台灣產業的比較利益在高技術人力與高資本密集度的產業上，因此要提升台灣的競爭力就要塑造一個適合這類型產業發展的環境（例如：資訊電子產業）。<sup>12</sup>綜上所述，本研究計畫將根據比較利益法則理論來延伸，從資本、勞動力、基礎環境（infrastructure）等生產因素，以及技術研發、廠商策略、政府政策等相關因素，希望能說明台灣筆記型電腦產業赴大陸投資，對我國產業衝擊的影響，藉

---

<sup>9</sup> 葉律言、李玉春（1993），「較適台商赴大陸投資的產業—從產品比較利益觀點分析」，臺灣經濟研究月刊，1993年12月，頁44-50。

<sup>10</sup> 顯示性比較利益指標是利用貿易發生後的資料建立指標，用以衡量一國出口產品之相對比較利益。

<sup>11</sup> 金美敬、葉律言（1994），「從比較利益觀點再探適合台商赴大陸投資產業」，臺灣經濟研究月刊，1994年12月，頁35-37。

<sup>12</sup> 朱正中（1996），「依比較利益強化產業競爭力」，臺灣經濟研究月刊，1996年9月，頁23-28。

以分析台灣筆記型電腦產業有無被大陸取代的可能性。

## 肆、研究方法

### 一、筆記型電腦產業的競爭策略分析

#### (一) 五力分析

Porter (1980) 提出產業競爭態勢的分析架構。Porter 指出競爭能力是唯一企業經營成敗之核心，而企業在產業中的競爭態勢可以供應者、購買者、替代者、潛在進入者及競爭者五種競爭動力為構面，來做結構性的競爭分析，每個構面皆可分析其相對議價力之強弱消長。而企業必須在此五種力量互動所形成的競爭態勢中建立本身的競爭優勢，才能維持企業本身的生存。五力分析架構如圖 1 所示。

#### (二) 國家優勢競爭策略

Porter 於「國家競爭優勢」一書中所提之「鑽石理論模型中」(圖 2)，指出產業競爭力與國家如何刺激產業改善和創新有很大的關係。產業競爭能力通常來自於產品的規模經濟、技術的領先和獨特性，這些只是競爭力的結果而非原因；關鍵的原因在於國家的企業如何擁有這些條件，及這些條件如何形成良好的國家

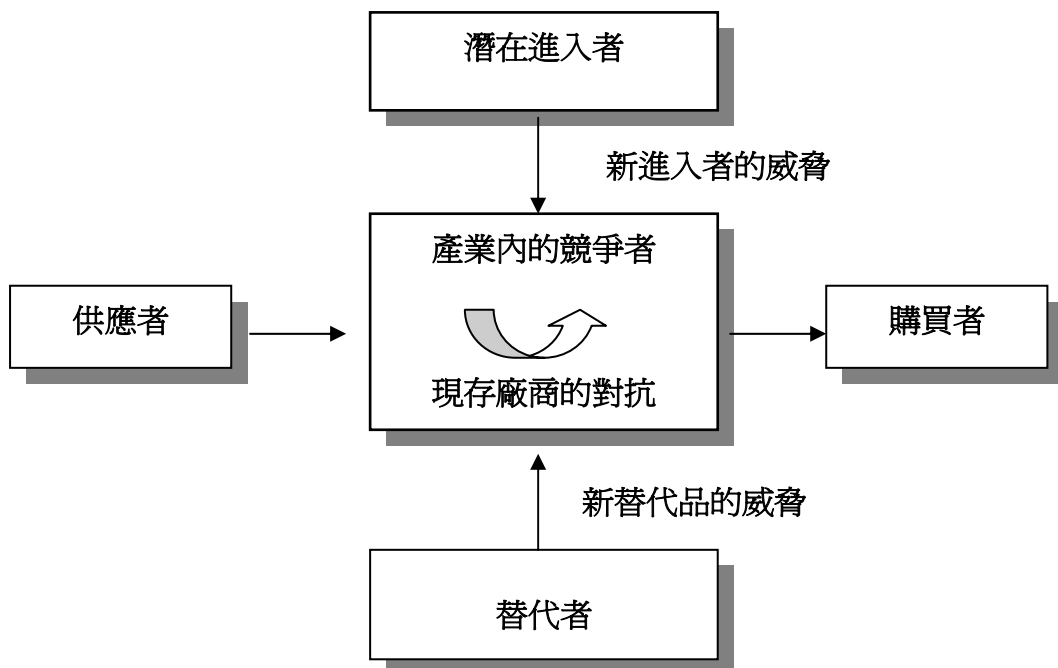


圖 1 Porter 之五力分析架構

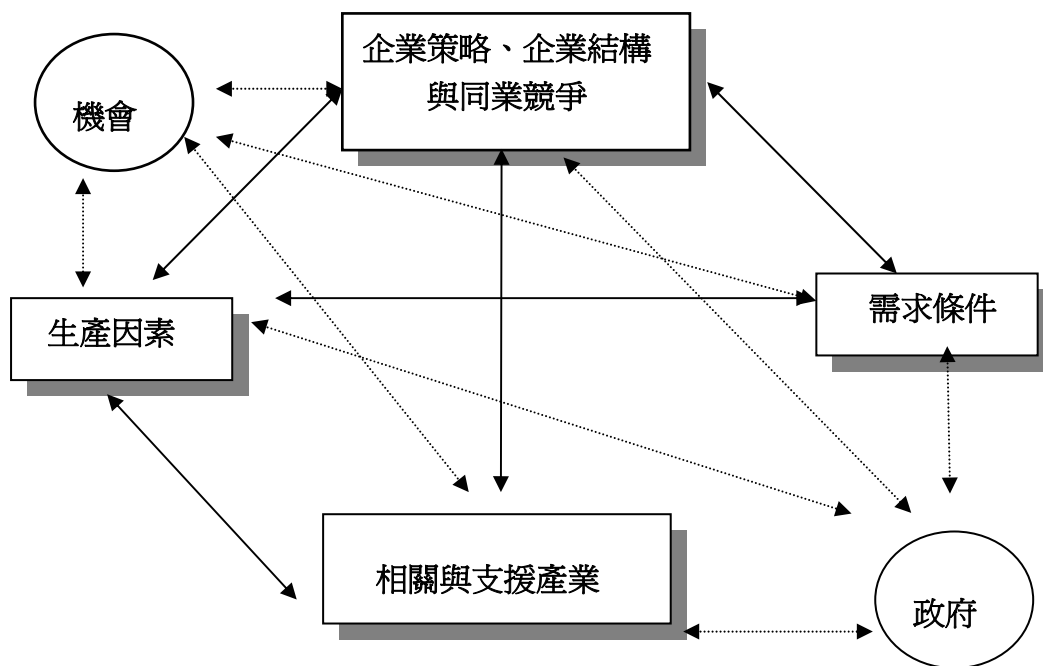


圖 2 Porter 之鑽石體系

資料來源：Porter M.E., "The Competitive Advantage of Nation", The Free Press  
New York 1990

環境以建立產業的競爭優勢。

根據 Porter 之鑽石理論，國家之某種產業在國際競爭中具有競爭優勢地位之原因，可從四項整體環境因素及在外機會及政府的角色來討論。

(1) 生產因素：

一個國家在特定產業競爭中有關生產方面的表現，如：勞工素質或基礎建設的良莠。

(2) 需求條件：

本國市場對該項產業所提供產品或服務的需求為何。

(3) 相關產業與支援產業的表現：

產業的周邊產業和上游產業是否具有國際競爭力。

(4) 企業的策略、結構和競爭對手：

包括企業在一個國家的基礎、組織和管理形態，以及國內市場競爭對手的表現。

(三) SWOT 分析

策略規劃的過程均始於策略分析，Ansoff (1965) 認為策略規劃的核心架構為策略分析，也就是 SWOT 分析。<sup>13</sup>Aaker (1984) 認為，企業在進行策略規劃的 SWOT 分析包括了五大分析類別，亦即外在總體環境分析、產業分析、消費分析、競爭者分析及自我分析。<sup>14</sup>經由 SWOT 分析後，企業可瞭解目前或未來的機會、威脅、優勢及劣勢，而能掌握及維持企業的競爭優勢。

Barney 進一步將 SWOT 分析歸納為兩個思想主題：一是近年來發展的主流，強調外在環境的分析，以競爭策略獲得優勢，稱之為「競爭優勢環境模式」。如 Porter 提出五力分析架構，用以解釋企業所面臨的產業環境狀況，獲得相當的認同及採用；另一是對企業內部優劣勢作分析，強調組織能力的培養與強化，稱之為「資源基礎模式」，Barney 提出以下的概念模式可說明：

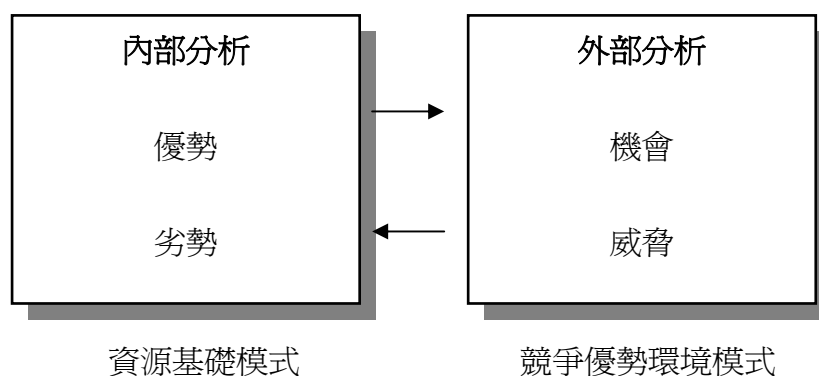


圖 3 SWOT 分析模式

<sup>13</sup> Ansoff, H.I. , Corporate Strategy , New York , McGraw Hill , 1965。

<sup>14</sup> Aaker, D.A. , Strategic Market Management , Humanities , New York , 1984。

## 二、深度訪談及個案研究

本研究計畫預計針對 10 家在台具代表性之筆記型電腦業者進行深度訪談，其中將包含數家台灣個人電腦頂尖大廠及同時在大陸及台灣設廠的子母公司，以就全球佈局方面進入更深入的了解。

## 三、專家訪談

廣邀國內相關領域之專家、學者，透過專家座談或訪談的方式集思廣益，為本研究計畫的結果與台灣筆記型業者全球佈局策略提出建議。



## 伍、章節安排與研究架構

本研究計畫章節安排如下：

### 第一章 緒論

- 第一節 研究動機與目的
- 第二節 預期研究成果
- 第三節 研究架構

### 第二章 理論與文獻探討

- 第一節 全球運籌管理
- 第二節 國際產業分工理論
- 第三節 對外投資理論
- 第四節 相關實證文獻

### 第三章 筆記型電腦產業大陸投資現況

- 第一節 筆記型電腦產業特性
- 第二節 大陸筆記型電腦產業現況
- 第三節 台灣筆記型電腦產業赴大陸投資現況

### 第四章 台商大陸策略佈局分析

- 第一節 Michael Porter 五力分析
- 第二節 Michael Porter 之國家競爭優勢
- 第三節 SWOT 分析

### 第五章 個案分析

- 第一節 廠商訪談
- 第二節 個案分析
- 第三節 專家深度訪談
- 第四節 命題發展

### 第六章 結論與建議

- 第一節 研究發現
- 第二節 研究結論
- 第三節 後續研究建議

本研究計畫擬進行之研究流程如下圖所示：

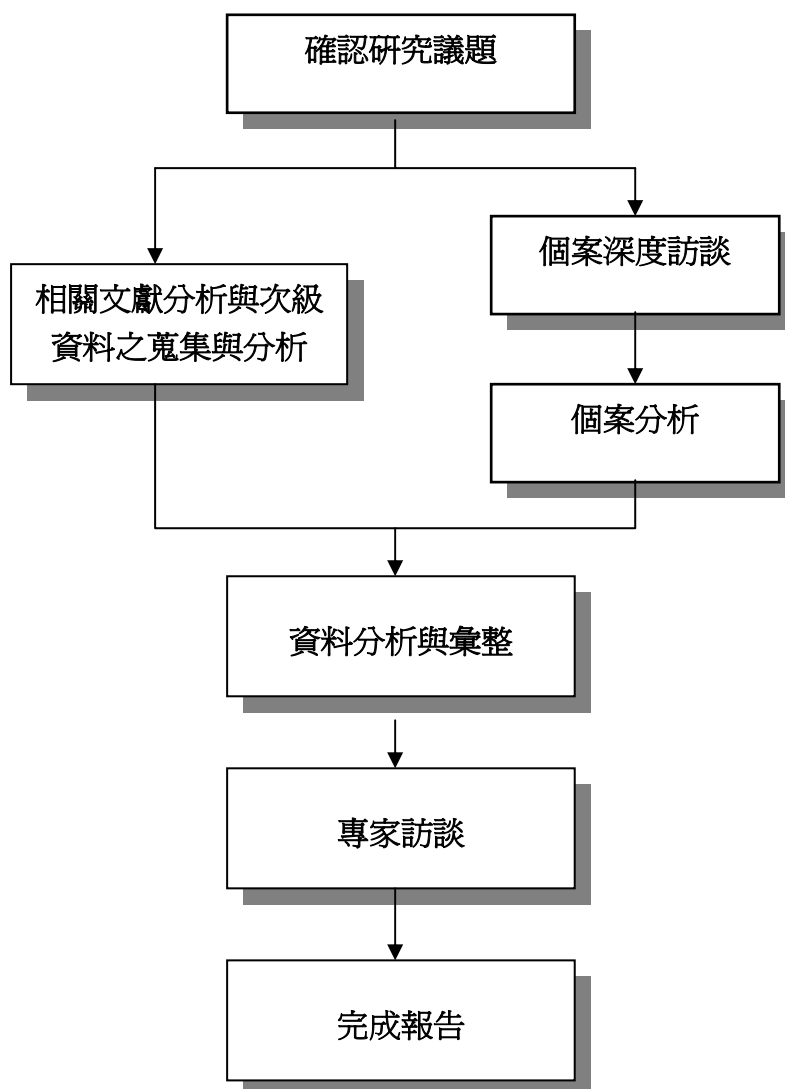


圖 4 研究流程圖

## 陸、研究範圍與研究限制

### 一、研究範圍

本研究計畫係針對台灣筆記型業者，相對於世界筆記型大廠其經營策略定位，另鑑於全球經濟情勢近年來有極大的變化，大陸的龐大市場潛力是企業不可忽略的成長來源，大陸仍是最亮麗的高成長地帶，尤其是加入世界貿易組織後，積極與國際市場接軌，也吸引了更為廣泛的資金與技術的投入，使大陸經濟長期發展更具爆發力。

### 二、研究限制

本研究案曾思考在台灣以問卷的方式對筆記型業者業進行問卷調查，但經考量，基於業者對有關於製造成本、技術、訂單、品牌、再投資、母子公司的關係及全球佈局的實際策略，非常敏感，可能將牽涉到公司機密，發放問卷調查時回收率可能非常的低，不足以成為重要的數據，在不得以的情況下，本研究案得輔以深入訪談方式，對國內排名前五名之大型筆記型電腦業者進行訪談及追蹤分析。

## 柒、論文預期具體成果

本研究計畫預期完成之成果可以表現在以下四個方面：

- 一、論文預期可以藉由與廠商之深度訪談與個案研究，回顧台灣筆記型電腦產業之發展歷程，及其對全球佈局之策略。
- 二、有系統的整理與分析國際上有全球運籌管理理論、對外投資理論相關文獻之分析與整理，並對以研究筆記型電腦產業全球佈局之相關文獻，有更深入的解釋與分析。
- 三、瞭解在全球化下資訊產業分工的方式，對筆記型電腦產業佈局之影響，並將所得到的結論，提供政府相關單位作政策的因應。
- 四、在兩岸加入 WTO 以及三通之下，提供兩岸三地經貿合作交流之建議，以及給予產業組織內部調整，以因應筆記型電腦產業全球佈局。

## 捌、論文計畫書參考文獻

- 方雅惠（1999），「代工堆砌的世紀末華麗--臺灣筆記型電腦居世界第一」，遠見雜誌，民國八十九年十二月，頁 120-134。
- 王正芬（1999），「台灣資訊電子產業版圖」，財訊出版社，1999 年。
- 王慧、姜效先（2000），「迎接 WTO 對我國信息產業的挑戰」，經濟經緯（北京），二〇〇〇年第六期。
- 金美敬、葉律言（1994），「從比較利益觀點再探適合臺商赴大陸投資產業」，臺灣經濟研究月刊，1994 年 12 月，頁 35-37。
- 柯宏澤（2000），「筆記型電腦」，產業經濟，民國八十九年五月，頁 111-115。
- 陳仁和（2000），「電子股實戰手冊」，福爾摩沙出版社，2000 年。
- 陳文棠（2001），「2001 年之全球筆記型電腦市場展望」，新電子科技雜誌，民國九十年三月，頁 204-212。
- 陳繼全（1999），「逆境中強勢成長的我國筆記型電腦產業」，新電子科技雜誌，民國八十八年七月，頁 250-256。
- 陳繼全（2000），「我國筆記型電腦產業的轉變」，新電子科技雜誌，民國八十九年四月，頁 196-201。
- 葉律言、李玉春（1993），「較適臺商赴大陸投資的產業—從產品比較利益觀點分析」，臺灣經濟研究月刊，1993 年 12 月，頁 44-50。

## 玖、論文預期參考文獻

### 中文部分

#### 圖書

- Leonard-Barton, D. (1995), 王美音譯 (1998), 《知識創新之泉——智價企業的經營》(The Wellsprings of Knowledge), 台北市: 遠流出版公司
- Yin, R. K. (1994), 尚榮安譯 (2001), 《個案研究》(Case Study Research: Design and Methods), 台北市: 弘智文化
- 李仁芳 (1990), 《管理心靈》, 台北: 商略
- 野中郁次郎與竹內弘高 (1995), 楊子江、王美音譯 (1997), 《創新求勝——智價企業論》(The Knowledge-Creating Company), 台北市: 遠流出版公司
- 陳怡之 (1995), 《我國廠商技術移轉需求與特性分析》, 台北, 行政院國科會資料中心
- 嚴宗大、李惠琴 (1990), 《台商大陸投資及其對台灣產業的影響》, 台北市, 中華經濟研究院翻譯著作

#### 博碩士論文

- 王明妤 (2000), 〈新產品開發流程中功能性價值之選擇研究——以數位電視機與經營資訊服務為例〉, 國立交通大學工業工程與管理學系科技管理組博士論文
- 吳心慈 (2000), 〈臺灣生技製藥廠商之技術知識特質與技術網路之研究〉, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文
- 宋坤霖 (2000), 〈技術移轉與企業競爭力之研究——以我國對大陸投資的電子業為例〉, 中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文
- 李家芸 (2001), 〈跨國企業教育訓練移轉之探討——將教育訓練移轉至大陸之在台企業為例〉, 國立東華大學國際企業研究所碩士論文
- 花櫻芬 (1995), 〈高科技事業中技術知識特質與知識資源吸收之研究〉, 國立政

治大學科技管理研究所碩士論文

涂瑞德（1998），〈技術特質、產品團隊特性與組織動態能耐關連之研究〉，國立政治大學科技管理研究所碩士論文

張晉嘉（2000），〈筆記型電腦廠商績效指標之探討〉，國立台北大學會計系碩士論文 20.劉立元(1992),〈以共同研發為動機成立之高科技公司的績效探討——以資訊電子業為例〉，國立台灣大學商學研究所碩士論文

梅國卿（1997），〈高科技公司產品經理制度研究——以資訊產業為例〉，國立政治大學科技管理研究所碩士論文

陳弘睿（2000），〈台灣電腦網路廠商組織知識創造平台之研究〉，國立政治大學科技管理研究所碩士論文

陳立宗（2002），〈台灣筆記型電腦產業外移大陸程度與其績效之研究〉，淡江大學商管學院高階主管管理碩士論文

陳寶權（1997），〈企業競爭策略、技術能力、移轉過程互動程度與國際技術移轉績效相關性之研究〉，靜宜大學管理科學研究所碩士論文

黃致璋（1999），〈台灣資訊電子廠商國際化成長策略之研究〉，國立東華大學國際企業研究所碩士論文

黃福生（2001），〈台灣高科技電子產業新產品開發流程管理之探討——以全友電腦股份有限公司為例〉，國立交通大學高階主管管理學程碩士班碩士論文

鄭維浩（1995），〈台商赴大陸投資之投資動機與國際行銷策略之研究〉，國立成功大學企業管理研究所碩士論文

賴威龍（1997），〈組織知識流通之研究——以臺灣資訊硬體業為例〉，國立政治大學科技管理研究所碩士論文

賴建男（1997），〈台灣 IC 設計業中技術知識特質與組織動態能耐之研究〉，國立政治大學科技管理研究所碩士論文

賴盈勳（1997），〈台商電子業赴中國大陸直接投資之環境評估——以東南亞作為替代地區之探討〉，國立東華大學大陸研究所碩士論文

- 謝慶龍（2001），〈從 PC 時代到 IA 時代——日本半導體廠商之技術知識特質與知識管理做為之研究〉，國立政治大學經營管理碩士學程科技管理組碩士論文
- 嚴德開（2001），〈現今台商赴大陸地區投資比較優勢與遭遇問題之探討——以資訊電子業、銀行業為例〉，國立政治大學金融研究所碩士論文

### 會議論文

- 何雍慶（1993），〈台商大陸投資動機與行為之研討〉，《跨越大陸投資障礙研討會論文集》
- 李仁芳（1997），〈聚智分金——台灣企業技術網路建構之探討〉，第六屆產業管理研討會，頁 1-36
- 李仁芳、張如蓮（1997），〈高科技事業中創新類型與組織知識創造之研究〉，第二屆管理學術定性研究研討會，民 86 年 4 月 12 日
- 李仁芳、賴建男與賴威龍（1997），〈台灣 IC 設計業中技術知識特質與組織動態能耐之研究〉，1997 年科技管理研討會
- 陳明璋（1993），〈從經貿發展試論兩岸產業互動模式〉，《大陸經改前景與兩岸關係研討會論文集》，台北市，中華經濟研究院

### 期刊論文

- 李仁芳、花櫻芬（1997），〈技術知識類型與知識交流網路模型〉，《科技管理學刊》，第二卷第一期，頁 75-121
- 洪廣朋（1999），〈高科技產業台商赴大陸投資之問題與挑戰〉，《台商張老師月刊》，1999 年 12 月份
- 陳明璋（1999），〈台商在大陸投資現況與兩岸產業分工〉，《台商張老師月刊》，1999 年 12 月份

### 英文部分



- Arntzen B. C. et al., "Global Supply Chain Management at Digital Equipment Corporation," *Interfaces*, Vol. 25, No. 1, 1995, pp. 69-93.
- Cooper, J. C., "Logistics Strategies for Global Business," *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, Vol. 23, No. 4, 1993, pp.13-23.
- Davis, D., "Software Uses Grow With Computing Power Gains," *Manufacturing System*, Vol. 12, No. 7, 1994, pp.72-82.
- Ellam, L. M. & M. C. Cooper, "Supply Chain Management, Partnerships, and the Shipper-Third Party Relationship," *International Journal of Logistics Management*, Vol. 1, No. 2, 1990, pp.1-10.
- Ettlie, J. E., "New Links in The Supply Chain," *Production*, Vol. 107, No.2, February 1995, pp. 14-15.
- Geoffrion A. M. & R. F. Powers, "Twenty Years of Strategic Distribution System Design: An Evolutionary Perspective," *Interfaces*, Vol. 25, No.5, 1995, pp.105-127.
- Hill, S., "Gateway to the Enterprise," *Manufacturing Systems*, Vol. 13, No. 12, February 1995, pp.25-32.
- Lee H. L., " The Evolution of Supply-Chain-Management Models and Practice at Hewlett-Packard," *Interfaces*, Vol. 25, No.5, 1995. pp. 42-63.
- Lin, F.R. & M. J., Shaw, "Reengineering the Order Fulfillment Process in Supply Chain Networks," *The International Journal of Flexible Manufacturing System*, Vol. 10, 1998, pp.197-229.
- March, A., " Allegheny Ludlum Steel Corporation," Case No.9686087, Harvard Business school, Boston, MA, 1985.
- Parker, K., "Some Tactical Considerations," *Manufacturing Systems*, November 1994, pp.2-3.

- Porter, M. E., *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, New York: Free Press, 1980.
- Schary, P. B. & Skjott-Larsen, T., *Managing the Global Supply Chain.*, Handelshojskolen, 1995.
- Scully J. & S. E. Fawcett, “Comparative Logistics And Production Costs For Global Manufacturing Strategy,” *International Journal of Operational & Production Management*, Vol. 13, No. 12, 1993, pp.62-78.
- Thomas, J., “Logistics Trends”, *Distribution*, Vol. 5, September 1994.
- Vidal J. C. & M. Geotschalckx, “Strategic Production-Distribution Models: A Critical Review With Emphasis On Global Supply Chain Models,” *European Journal of Operational Research*, 98, 1997, pp.1-18.
- Vaughan, J, “Supply Chain Focus Enlivens Manufacturing Processes,” *Software Magazine*, Vol. 14, No. 3, March 1995, pp. 95-99.
- Yin, R. K., “Applications of Case Study Research,” *Design and Method*, Second Edition, Sage Publication, 1994.